

PRESSEMELDUNG

Rückschau – Das war die MCBW 2022

+++ Mit 170 analogen und hybriden Veranstaltungen erreicht die MCBW wieder das Niveau von 2019
+++ 33.000 Mal wurde auf der Schaukelinstallation vor der Alten Pinakothek geschaukelt
+++ Talentwettbewerb bringt sofort umsetzbaren Beitrag gegen Klimaerwärmung hervor

München, im Mai 2022 | Der größte Design-Event Deutschlands, die Munich Creative Business Week, ist nach neun Tagen Veranstaltungs-Marathon, 170 Events unterschiedlichster Formate, 100 Sprecher*innen, 160 Programmpartner*innen, 40 eingetragenen Designshops und zahlreichen Besucher*innen zu Ende gegangen. Nach der Veranstaltungsverschiebung in den Mai fand die MCBW bei sommerlich anmutenden Temperaturen statt und bot die Möglichkeit, die Stadt drinnen und draußen durch die Design-Brille zu betrachten. Die Bilanz, die der Veranstalter bayern design für Fachwelt und Öffentlichkeit zieht, ist durchweg positiv.

Beliebt, öffentlich, interaktiv: der MCBW PUBLIC SPACE

Die MCBW 2022 stand unter dem Motto „Moving Horizons“, welches sich auch im sogenannten MCBW PUBLIC SPACE widerspiegelte. Auf der 38 Meter langen Schaukelinstallation mitten im Kunstareal München wurde etwa 33.000 Mal geschaukelt. Der prominente, von OHA (Office Heinzelmann Ayadi) umgesetzte, Blickfang vermittelte das Leitthema lebendig und nahbar. Die Attraktion und die gesamte MCBW machten auf ein neues Lebensgefühl aufmerksam, das durch die Corona-Pandemie und andere Krisen verstärkt wurde: Unsicherheit über sich verschiebende Maßstäbe und die Notwendigkeit und Chance, flexibel darin zu agieren. Aber auch den Mut, Dinge neu anzupacken: „Hintergrundgedanke war, dass wir das Jahresthema „Moving Horizons“ der Öffentlichkeit veranschaulichen und ihr ein Gefühl der Leichtigkeit wieder zurückgeben wollten“, so Lisa Braun, Leiterin der MCBW.

Persönlicher Austausch wieder möglich

Auf dem Eröffnungs-Netzwerk-Event **MCBW MEET & GREET** war die Freude darüber, sich wieder live treffen zu können, klar spürbar. Dieses schloss sich an das neue Talkformat **MCBW TALK & CONNECT** an, das Wünsche nach emotional und gemeinschaftlich gestalteten Modellen und Arbeitsweisen, um notwendige technische, nachhaltige oder kulturelle Veränderungen zu bewältigen, thematisierte. „In interdisziplinären Talks gaben Experten und Expertinnen wie Wolfgang Lotter, Ursula Tischner, Sina Port und Francesca Bria unterschiedliche Einblicke, wie wir mit Design auf persönlicher, wissenschaftlicher und

bayern design GmbH
Luitpoldstr. 3
90402 Nürnberg
Germany

Tel.: +49 911 24022-30
Fax: +49 911 24022-39
kontakt@bayern-design.de
www.bayern-design.de
www.mcbw.de

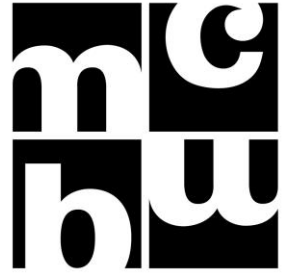
Pressekontakt
Lena Brenninger
Engel & Zimmermann GmbH
Am Schlosspark 15
82131 Gauting bei München
Germany

Tel.: +49 89 89 3563 551
pressoffice@mcbw.de

31. Mai 2022

bayern
design





unternehmerischer Ebene aktiv werden können“, fasst Nadine Vicentini, Geschäftsführerin von bayern design, zusammen.

Nachwuchsförderung auf höchstem Niveau

Doch stand nicht nur der Austausch etablierter Designer:innen im Fokus. Der hybride Workshop **SCIENCE MOONSHOT vom VEREIN INNOVATION 4.X** förderte Young Professionals uneigennützig mit einer dreitägigen Begleitung durch Forscherteams, die ihr Können und Wissen zusammen mit allen unternehmerischen Gewerken und Erfordernissen bereitstellten. Das Ergebnis kann sich sehen lassen: Mit dem „[Lumobag-System](#)“ des tschechisch-österreichisch Physikers Radko Pavlovec sollen spezielle, das Sonnenlicht reflektierende Sandsäcke in Wüstenregionen ausgelegt werden und somit auf die Einhaltung des globalen 1,5 Grad Ziels einzahlen. Pavlovec betont jedoch auch, dass das Projekt keinesfalls ein Ersatz für die Dekarbonisierung der Erdatmosphäre ist. Diese müsse zeitgleich angegangen werden.

Wieder erfolgreich

Auch bewährte und beliebte Programmpunkte, wie der [DESIGNWALK](#), waren dieses Jahr wieder Teil der MCBW. Dieser Spaziergang verband verschiedene analoge Stationen – Design-Shops sowie Kreativ-Werkstätten – im beliebten Münchner Glockenbachviertel über einen Audio-Guide miteinander. Zahlreiche Besucher:innen nutzten das Angebot individuell über den gesamten Veranstaltungszeitraum hinweg.

Die wirtschaftliche Relevanz von Design

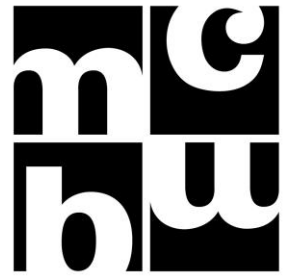
Der ökonomische Aspekt kam 2022 ebenfalls nicht zu kurz. Anhand einer quantitativen Studie untersuchte der MCBW-Veranstalter bayern design im Vorfeld den Einfluss von Design auf die Wirtschaft. „Der Rückblick auf die Corona-Krisenjahre fiel in Bezug auf Geschäftslage, Auftragsbestand, Umsatz und Beschäftigte deutlich besser aus als erwartet“, so Nadine Vicentini, Geschäftsführerin von bayern design. „Die Handlungsempfehlungen zeigen aber auch, dass die Potenziale von Design-Beratung bekannter gemacht werden müssen, denn sie werden aktuell durch die Wirtschaft noch nicht voll abgerufen.“

Ausblick 2023

Die Munich Creative Business Week wird auch im Jahr 2023 wieder stattfinden. Vom 6. bis 14. Mai 2023 verwandelt sich München in ein lebendiges Design-Festival mit bekannten Erfolgs-Formaten und brandneuen Inhalten.

bayern
design





Pressebilder



Nadine Vicentini, Geschäftsführerin von bayern design, begrüßt das Publikum auf der Veranstaltung MCBW TALK & CONNECT



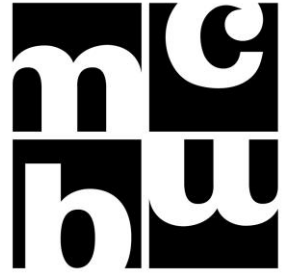
Lisa Braun, Leiterin der MCBW, eröffnet die Netzwerk-Veranstaltung MCBW MEET & GREET



Die 12 Schaukeln zählende Installation von OHA „PUBLIC SPACE“, zentrales Sinnbild der MCBW 2022, erfreut sich großer Beliebtheit unter Besucher:innen.

bayern
design





Partner der MCBW 2022

Teilnehmende Partner und Partnerinnen wie beispielsweise COBE, KMS Team, Ingo Maurer, Phoenix, Die Neue Sammlung – The Design Museum, Kunstareal München, Calligaris Flagship Store, Schnitzer&, User Interface Design und der Verein Innovation 4.X M ermöglichten spannende Veranstaltungen aus der gesamten Bandbreite an Branchenthemen – Patentrecht, Folientechnik, digitale Bildung für Kinder, Retail Performance, New Work, Selbstmarketing, Mobilität, Recruiting und viele mehr. Weitere namhafte Unterstützer und Unterstützerinnen waren Google, Steelcase, Vitra, HENN Architekten und Munich Urban Colab (UnternehmerTUM). Mit dabei als Sponsor und Programmpartner der ersten Stunde war auch wieder die BMW Group.

Über die MCBW

Die MUNICH CREATIVE BUSINESS WEEK ist Deutschlands größter Designevent und zugleich internationales Schaufenster der bayrischen Kreativ- und Designwirtschaft. Die MCBW wird von der bayern design GmbH ausgerichtet und vom Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie sowie von der Landeshauptstadt München gefördert. Die BMW Group, Steelcase und Ströer unterstützen die MCBW maßgeblich als Partner.

Bildmaterial steht im Pressebereich zur Verfügung. Die MCBW ist auch auf [Facebook](#) und [Instagram](#) zu finden.