


BE COME A PART NER

mcbw2023



bayern design
ist das internationale Kompetenzzentrum
für Wissenstransfer und Kollaborationen
rund um Design in Bayern.
Mit unseren Projekten unterstreichen wir
die Bedeutung von Gestaltung.
Denn Design spielt eine Schlüsselrolle bei
der Bewältigung des wirtschaftlichen,
gesellschaftlichen und nachhaltigen Wandels.

**Die bayern design GmbH ist Veranstalterin
der munich creative business week (mcbw).**

Design verbindet Themen, Disziplinen, Branchen
und Perspektiven.

design
connects
design
parts

Als größter Designevent ist die munich creative business week Deutschlands internationales Schaufenster der Kreativ- und Designwirtschaft.

Ein unverzichtbarer Termin im Kalender der Designwirtschaft!

Wir blicken stolz auf mehr als ein Jahrzehnt voller Inspirations- und Innovationskraft, mit der unsere Programmpartner:innen die mcbw ausgefüllt haben.

Die Herausforderungen der letzten Zeit haben uns mehr denn je gezeigt, wie wichtig Impulse und interdisziplinärer Austausch für Kreative, für die Wirtschaft und die Gesellschaft im Allgemeinen sind.

Gemeinsam mit Euch möchten wir das Programm im kommenden Jahr weiter ausbauen.

**Die mcbw setzt neue Impulse, verleiht Strahlkraft,
erzeugt überregionale Aufmerksamkeit
und bleibt in Erinnerung.**

**Trotz der Coronapandemie inspirierten
bei der letzten mcbw 160 Programmpartner:innen
und über 250 internationale Sprecher:innen
im Rahmen von 200 Veranstaltungen.**



„Unsere mcbw verkörpert eine Grundidee von Design: Menschen und Disziplinen zusammenzubringen, um gemeinsam neue Ideen und Möglichkeiten zu schaffen.“

Nadine Vicentini, Managing Director,
bayern design GmbH





» Wir wollen Plattform sein für alle die der Wandel antreibt, für diejenigen die sich trauen neue Blickwinkel einzunehmen, um sichtbar zu machen, was Design als Disziplin alles leisten kann! «

Lisa Braun, Head of munich creative business week

Die Welt befindet sich in einem Zustand der Disruption. Das ist keine Neuigkeit.

**Aber ein „Zurück zur Normalität“, wie es in Politik, Industrie und Gesellschaft immer wieder gefordert und gehofft wird, wird es nicht geben.
Doch die größten Umbrüche haben schon immer die größten Chancen geboten,
dass etwas Neues entsteht.**

**Wir brauchen Menschen und Unternehmen die neue Blickwinkel einnehmen und den Mut haben neue Wege zu gehen. Wir wollen Plattform sein für alle, die der Wandel umtreibt.
Wir wollen Begegnungen schaffen, den Austausch fördern und inspirieren.**

Und wir hoffen auf tausend Antworten auf die Frage:



**WHY
DISRUPTION
UNLEASHES
CREATIVITY**

Deine Vorteile als Partner:in



Durch die Teilnahme beim **größten deutschen Designevent** mit einer Live-Veranstaltung vor Ort, hybrid oder rein digital und die eigene **Sichtbarkeit** erhöhen.



Impulse setzen und die Zukunft der Design Community aktiv gestalten. Das eigene Unternehmen positionieren, sowie das **Netzwerk** erweitern, mit neuen Zielgruppen und Kund:innen in den Austausch treten und zukunftsfähige Partnerschaften bilden.



Wissen und Erfahrungswerte teilen und die Möglichkeiten von Design in allen Bereichen für die Öffentlichkeit erlebbar und sichtbar machen.

Sichtbarkeit generieren



Vor und während der Designwoche wird die gesamte Münchner **Innenstadt** mit **Stadttraumwerbung** bespielt. Neben Plakaten, Litfaßsäulen und Fahnen liegen an vielen Auslagepunkten in München und der Region Infomaterialien zur **mcbw** aus.



Der Schwerpunkt der **Kommunikation** findet **digital** über die Website, die Social Media Kanäle (Instagram, LinkedIn, Facebook) und den **mcbw** Newsletter statt. Das **Programm** der **mcbw** erscheint ausschließlich **online**. Die Such- und Filterfunktionen wurden optimiert.



Neben den digitalen Medien gibt es ein gedrucktes **mcbw mag**. Hier wird Unternehmen, Agenturen und Kreativen die Möglichkeit gegeben, passend zum Jahresthema **inspirierende Einblicke** in die Welt der Kreativschaffenden zu eröffnen.

Jetzt dabei sein!



Nimm teil als...

Unternehmen, Einzelhändler:in,
Hochschule, Museum, Verband,
Verlag, Theater, Designer:in, Agentur,
Messe, Institution der
Kreativwirtschaft,
Berater:in ... und mehr



Finde Dich in einer der Designdisziplinen ...

Architektur und Stadtplanung,
Design- und Innovationsmanagement,
Innenarchitektur, Möbeldesign,
Branding und Kommunikationsdesign,
Kunst und Design, Service Design,



Messe- und Ausstellungsdesign,
Mode und Accessoires, Produkt- und
Industriedesign, Universal Design,
User Experience und Interface Design,
Animation und Film, Stagedesign, etc.

Die mcbw als deine Plattform



Wähle die passende Partnerschaft:

Retailpartner:in, Programmpartner:in
oder Sponsor:in



**Nutze die vielfältigen Möglichkeiten
an Veranstaltungsformaten
online oder offline ...**



Aktion, Ausstellung, Film, Führung,
Konferenz, Podiumsdiskussion,
Preisverleihung, Vortrag, Coaching,
Vernissage/Finissage, Workshop,
Messe und Designmarkt, Session,
Recruiting und Matchmaking ...
und mehr

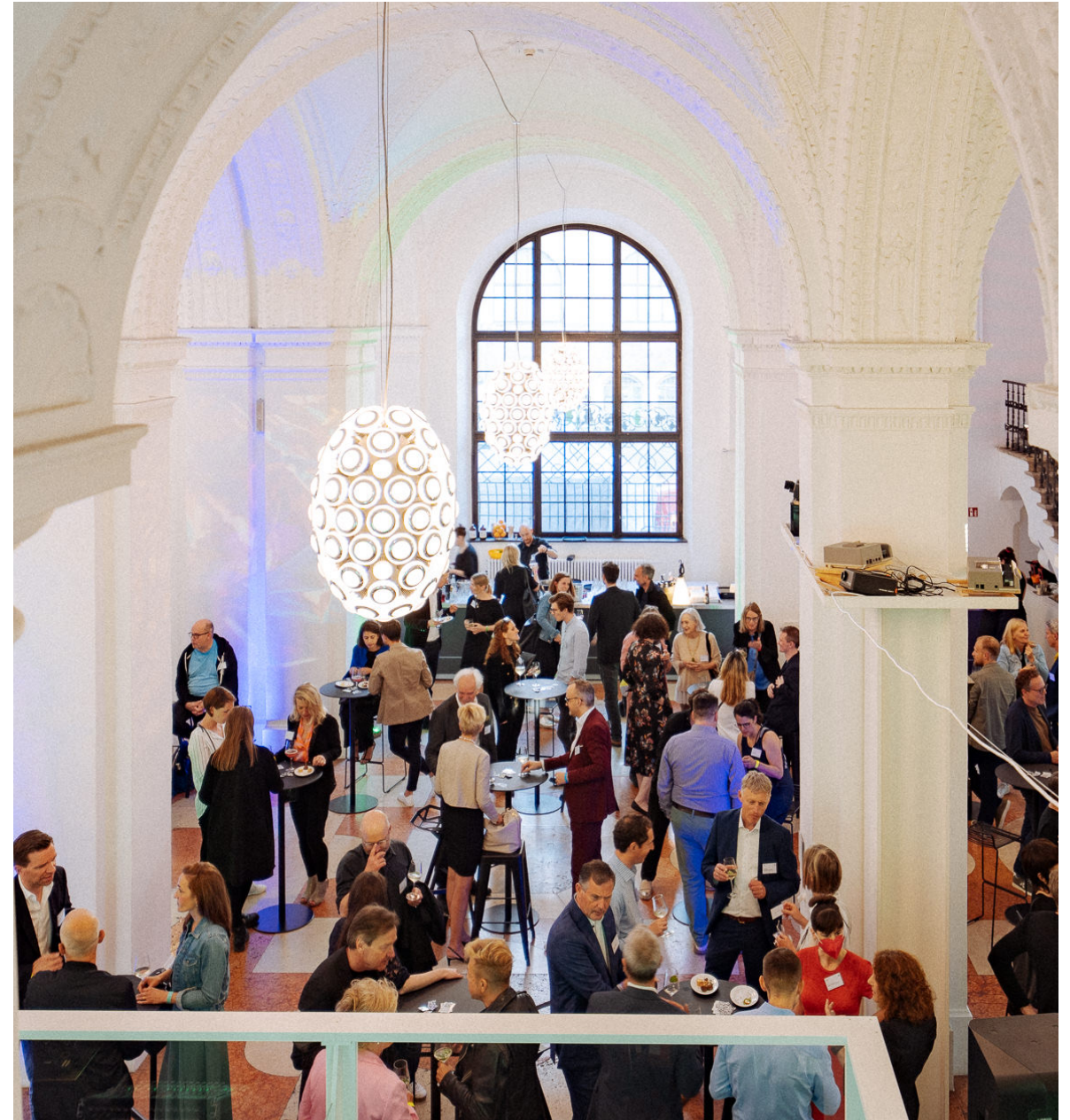
mcbw meet&greet

Zusammenkommen, Feiern und Netzwerken

Unser mcbw meet&greet findet dieses Jahr erstmalig als Pre-opening Event am **05.05.2023** statt. Die Location wird noch bekannt gegeben.

Im Vordergrund steht das Zusammenkommen, Feiern und Netzwerken, mit allen Partnern aus Politik, Stadt, Industrie, Kreativwirtschaft, Hochschulen und Designverbänden, die die mcbw zu dem machen, was sie ist – Deutschlands größtem Designevent.

Die Teilnahme an diesem Event erfolgt ausschließlich über eine **individuelle Einladung**. (Kein Ticketverkauf)



mcbw talk&connect

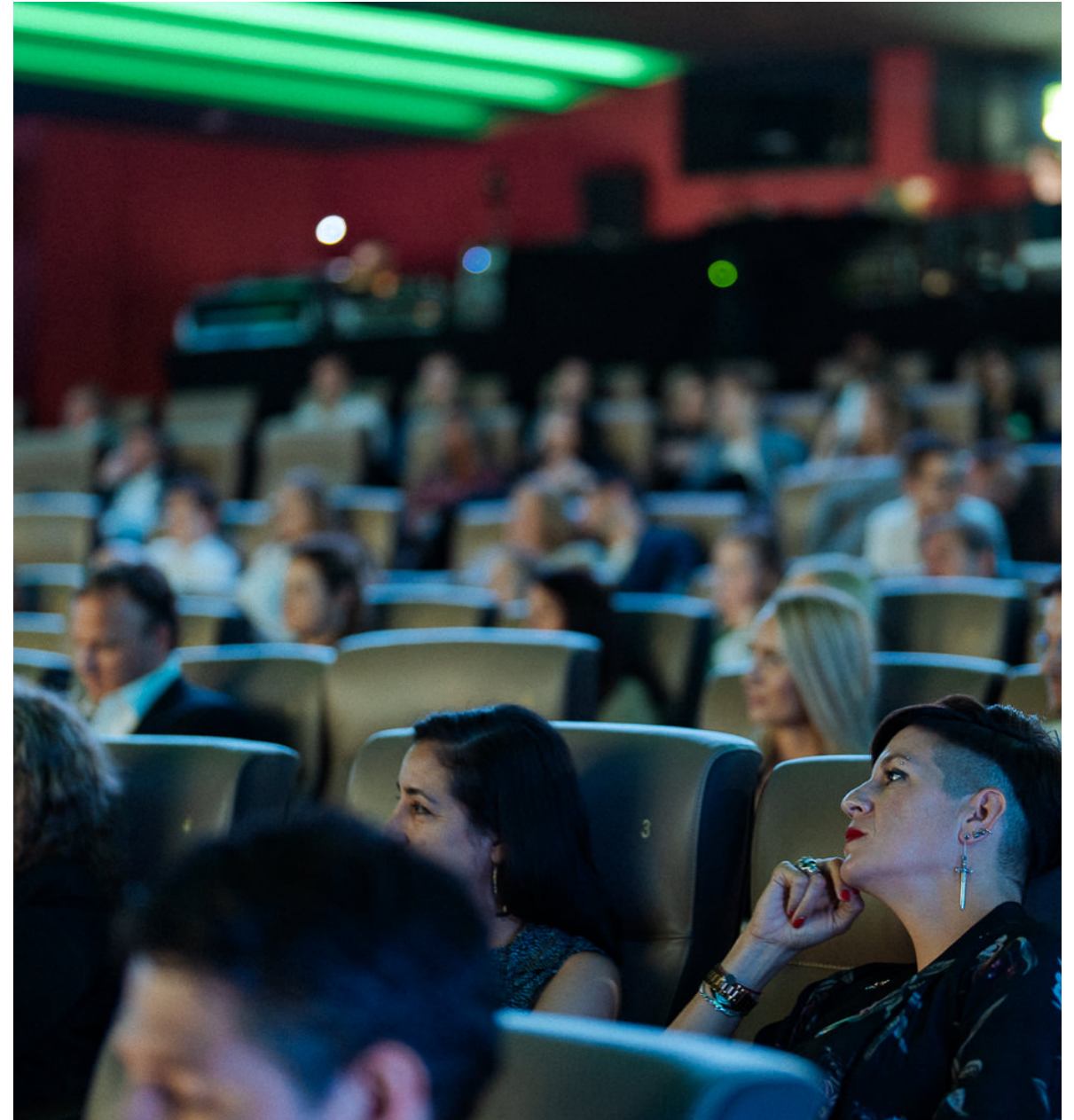
Inspirieren lassen, Diskutieren und Netzwerken

Unser Talkformat **mcbw talk&connect** geht in die zweite Runde und findet am **08.05.2023** im **Munich Urban Colab** statt.

Neben zwei internationalen Keynote Sprecher:innen, sowie unserer **Creative Explorerin Leyla Acaroglu**, werden auch die namhaften Vertreter:innen unseres **mcbw Beirats** mit ihren Gedanken zu unserem Jahresthema „**Why disruption unleashes creativity**“ zu Wort kommen.

Als Höhepunkt des Abends wird **Creative Explorerin Leyla Acaroglu** aufzeigen, wie Design den gesellschaftlichen, wirtschaftlichen und nachhaltigen Wandel zum Positiven vorantreibt.

Im Anschluss an die inspirierenden Talks lädt bayern design auf Drinks und zum Netzwerken ein.



mcbw talk&connect



Tickets für bayern
design Forum e.V.
Vereinsmitglieder &
Studenten nur 69 Euro

Ticketverkauf:

- **Partner Tickets:** Bei einer Buchung eines L-oder XL Pakets sind je nach Paket 2 - 4 Tickets im Paketpreis inkludiert
- **Earlybird Tickets:** für **69 Euro** - vom **16.02.2023 bis 01.03.2023**, bzw. solange der Vorrat reicht
- **Reguläres Ticket:** für **89 Euro** - nach dem Earlybird Zeitraum
- **Rabattierte Tickets:** für **69 Euro** über den Earlybird Zeitraum hinaus – für **bayern design Forum e.V. Vereinsmitglieder & Studenten** (Nachweis erforderlich)

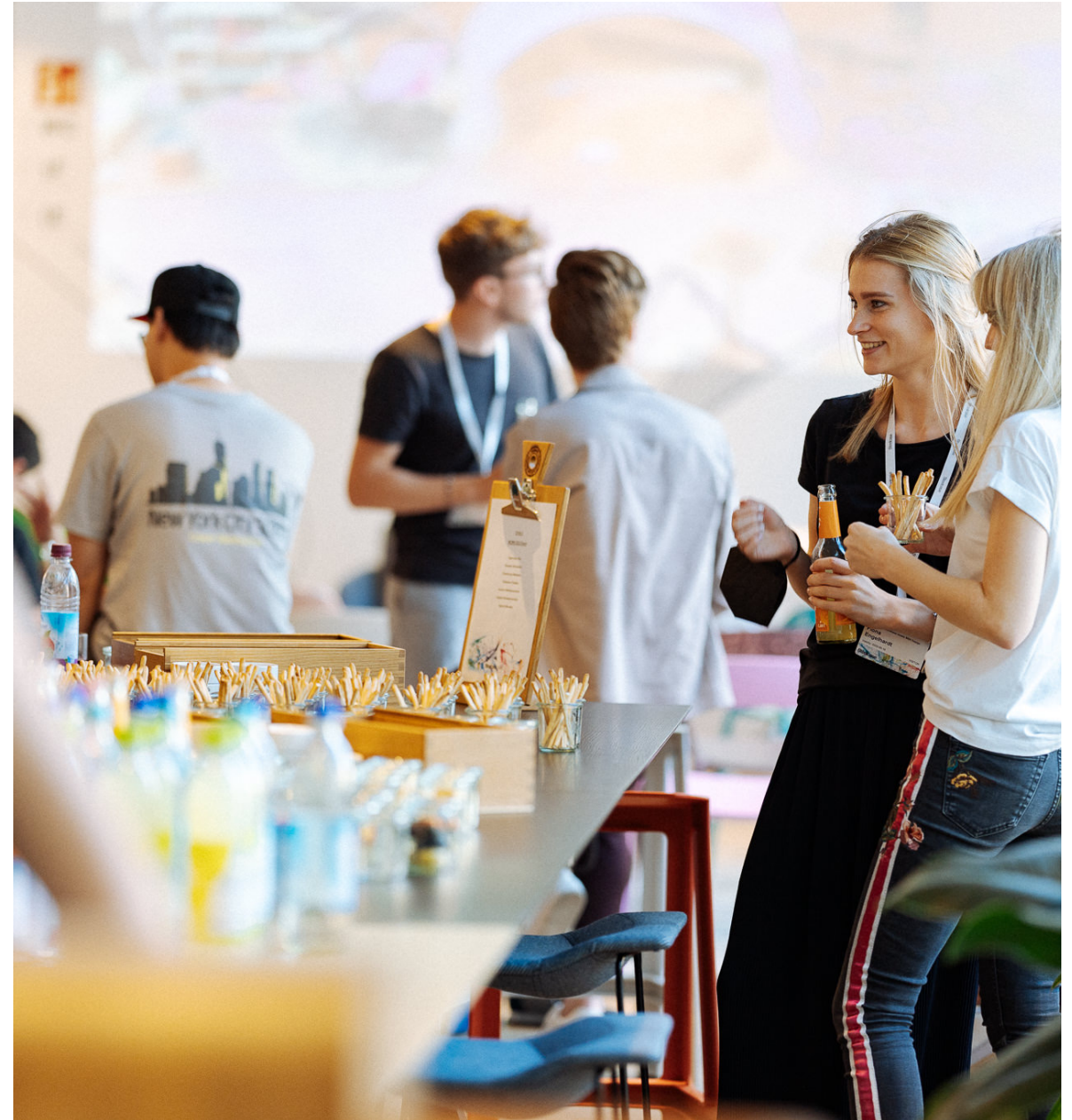
Become a Partner!

Programmpartner:in werden

Die **mcbw** ist Netzwerk, Plattform und Multiplikator. Sie schafft Sichtbarkeit für Unternehmen, Agenturen und Gestalter:innen.

Durch eigene Veranstaltungen, Ausstellungen und Aktionen könnt ihr Euch positionieren und einen wesentlichen Beitrag zur Vielfalt des Events leisten.

Das Jahresthema der **mcbw** dient als roter Faden für alle angemeldeten Veranstaltungen und schafft so einen stimmigen Gesamtkontext.



Partner Packages



20% Nachlass für alle bayern design Forum e.V. Vereinsmitglieder ab nur 250 Euro Jahresbeitrag

Ergänzend zu den Eigenformaten von bayern design zur **munich creative business week** tragen die Projekte der Programmpartner:innen maßgeblich zur Vielfalt des Events bei. Daher freuen wir uns auch 2023 über viele Partner:innen, die spannende Beiträge in die Designwoche einbringen.

Interessierte haben die Möglichkeit, sich zwischen dem **12.10.2022** und **01.03.2023** für ein Partner Package anzumelden. Das Team der **mcbw** kuratiert während dieser Bewerbungsphase die Beiträge der Programmpartner:innen.

Mit allen Partner Packages bieten wir die Teilnahme an der **mcbw Designwoche** und die Aufnahme in das Gesamtprogramm auf der Website. Je nach Package erhalten die Partner:innen zusätzliche Leistungen wie z.B. Social Media Posts oder einem redaktionellen Beitrag im **mcbw mag**.

Programm Partner Package S (Basic)



Leistungen

- Platzierung im mcbw Online Programm (u.a. mit Unternehmensprofil, Hinterlegung der Sprecherprofile)
- Community Profil auf der bayern design Website

Preis:

300,- EUR (zzgl. MwSt.)

weitere Events je 200,- EUR (zzgl. MwSt.)

Anmeldung bis zum 01.03.2023

Programm Partner Package M (Standard)



Leistungen

- Platzierung im **mcbw Online Programm** (u.a. mit Unternehmensprofil, Hinterlegung der Sprecherprofile)
- Community Profil auf der bayern design Website
- Social Media Kommunikation für den Event;
1x Stand-Alone Post (Kanal abhängig von Zielgruppe: Facebook, Instagram, LinkedIn)
- Social Media Platzierung in thematischem Carousel (unter Vorbehalt)
- Einladung für **eine Person** zum exklusiven **mcbw meet & greet**

Preis:

600,- EUR (zzgl. MwSt.)

weitere Events je 300,- EUR (zzgl. MwSt.)

Anmeldung bis zum 01.03.2023

Programm Partner Package L (Advanced)



Leistungen

- Beitrag im **mcbw mag** (2 Seiten) inklusive einer Lektoratsschleife
- Social Media Kommunikation für den Event; 2x Stand-Alone Post (Kanal abhängig von Facebook, LinkedIn, Instagram)
- Instagram Story möglich
- Einladung für **zwei Personen** zum exklusiven **mcbw meet & greet** und **talk & connect**
- + Leistungen Package M/Standard

Preis:

100,- EUR (zzgl. MwSt.)

pro Event je 300,- EUR (zzgl. MwSt.)

**Ausgebucht
Vormerkung für
2024 möglich**

Bewerbung bis zum 08.12.2022

Programm Partner Package XL (Premium)



Leistungen

- Beitrag im **mcbw mag** inklusive einer Lektoratsschleife (4 bis 5 Seiten mit redaktionellen Beitrag und Bildstrecke)
- Feature auch als Beitrag im digitalen Magazin zu **Why Disruption Unleashes Creativity** (sichtbar auch auf der Startseite)
- Verbindung der digitalen Beiträge und Events mit **Why Disruption Unleashes Creativity** (Leistungen Package M/Standard)
- Social Media Kommunikation für den Event: 2x Stand-Alone Post (Kanal abhängig von Zielgruppe) + 2x Facebook, LinkedIn, Instagram
- Instagram Story möglich
- Platzierung in einem Newsletter der **mcbw**
- Einladung für vier Personen zu den exklusiven **mcbw meet & greet** sowie **talk & connect** Veranstaltungen
- Preis: 1.200,- EUR (zzgl. MwSt.)
- Events je 300,- EUR (zzgl. MwSt.)

**Ausgebucht
Vormerkung für
2024 möglich**

Bewerbung bis zum 08.12.2022

Become a Retailpartner!

Retailpartner:in werden

Der Handel ist ein wichtiger Bestandteil der Designwirtschaft in München und damit auch ein Multiplikator der **munich creative business week**.

Wir bieten Partner:innen aus diesem Segment die Teilnahme zu einem Vorzugspreis an. Die Partner:innen erhalten auch ohne Event während der Designwoche eine Platzierung als „Design Shop“ auf der **mcbw Website** und ein großes **Branding Package** für die **Schaufenster** während der **mcbw**.

Neben dem Vorzugspreis werden die teilnehmenden Shops bereits direkt nach der Anmeldung in die Online-Kommunikation aufgenommen.



Retail Package



20% Nachlass für alle
bayern design Forum
e.V. Vereinsmitglieder
ab nur 250 Euro
Jahresbeitrag

Mit den Retail Partner Packages bieten wir die Platzierung auf der **mcbw Website** als „Design Shop“ mit Öffnungszeiten, Kontakt und Link zum Shop, sowie die Einbindung in die **mcbw Designwoche**.

Interessierte haben die Möglichkeit, sich zwischen dem **13.10.2022** und **01.03.2023** für ein Retail Package anzumelden.

Retail Package



Leistungen

- Erhöhte Sichtbarkeit der teilnehmenden Shops während der **mcbw Designwoche** (durch Designwalk oder Stadtkarte mit eingezeichneten kuratierten Spaziergängen)
- Platzierung auf der **mcbw Website** als „Design Shop“ mit Öffnungszeiten, Kontakt und Link zum Shop
- Einbindung in die **mcbw Designwoche** über Fensterkennzeichnung
- Auslagestellen für das **mcbw mag** / Infolyer
- Unterjähriger Social Media Beitrag
- Kein Event während der **mcbw** erforderlich
- Auch unterjährige Kooperation mit **bayern design** möglich (nach Absprache)

Preis:

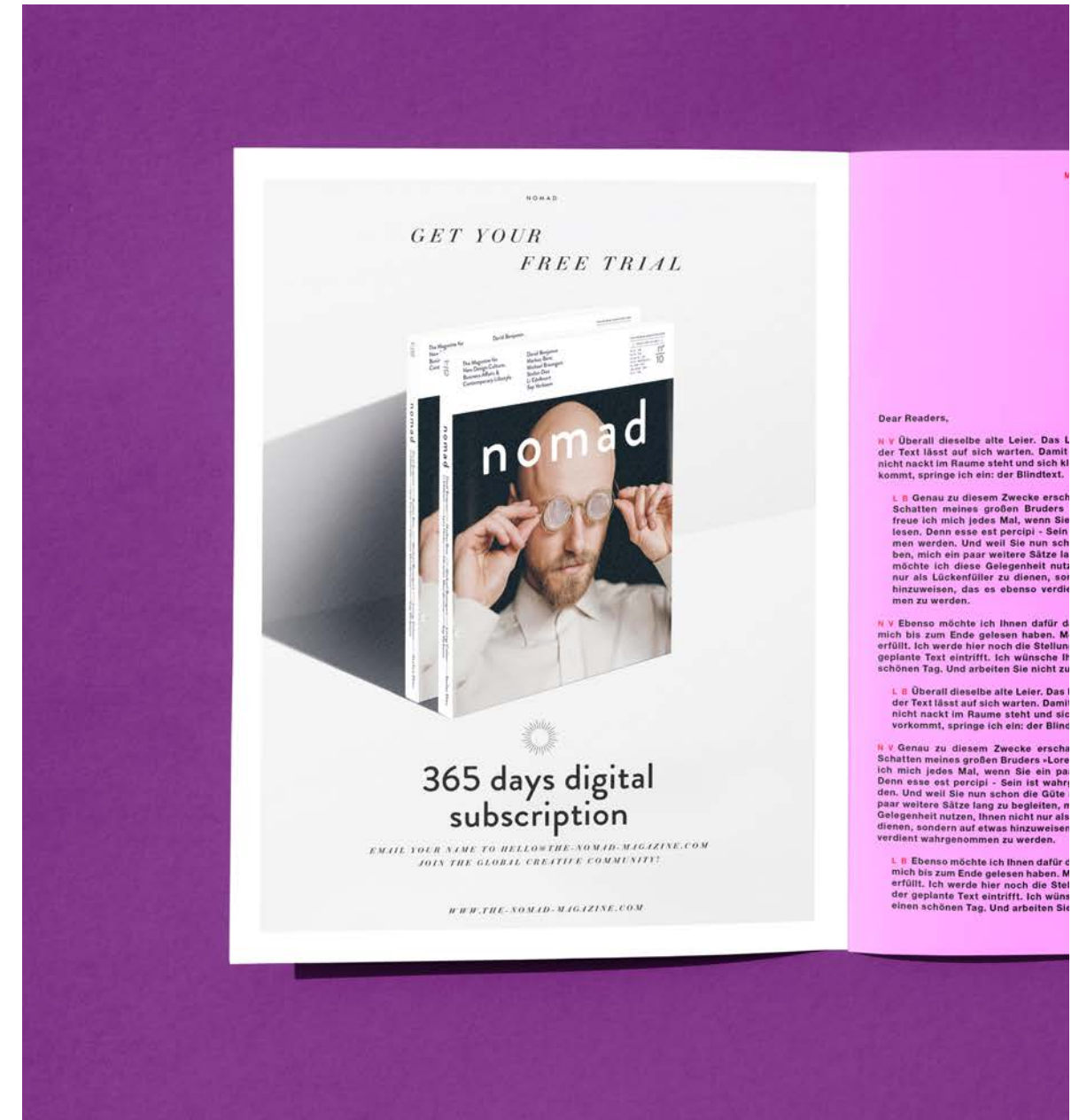
95,- EUR (zzgl. MwSt.)

Anmeldung bis zum 01.03.2023

Become visible!

Anzeigen schalten

Unternehmen, Agenturen und Gestalter:innen brauchen Sichtbarkeit. Das **mcbw mag** bietet mit seinem Anzeigenangebot den idealen Rahmen, um eure Inhalte und Botschaften in Szene zu setzen.



Anzeige (Print)



Anzahl
limitiert

20% Nachlass für alle
bayern design Forum
e.V. Vereinsmitglieder
ab nur 250 Euro
Jahresbeitrag

Leistungen

- 1/1 Anzeige im **mcbw mag**
(Anzeigenbuchung unabhängig vom Partner Package)
Abgabe der Anzeige bis zum 01.02.2022
- Kein Event während der **mcbw** erforderlich

Preis:
1.000,- EUR (zzgl. MwSt.)

Ausgebucht
Vormerkung für
2024 möglich

Anmeldung bis zum 08.12.2022

Become a Sponsor!

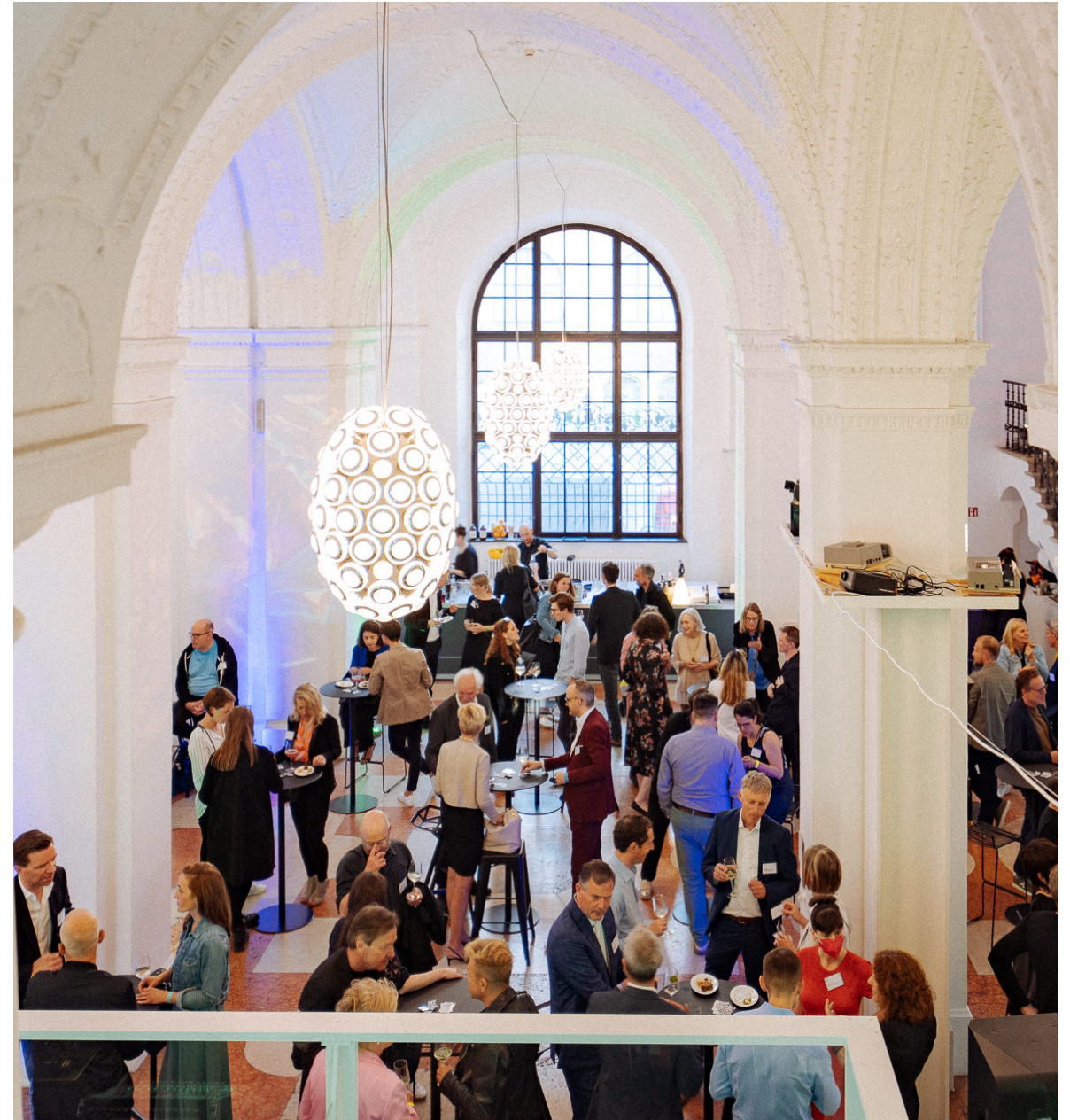
Sponsor:in werden

Die mcbw ist Netzwerk, Plattform und Multiplikator. Der Event schafft Sichtbarkeit für Unternehmen, Agenturen und Gestalter:innen.

Als Sponsor:in der mcbw profitiert Ihr von der Strahlkraft des größten deutschen Designevents und unterstützt dabei die Sichtbarkeit der Kreativwirtschaft maßgeblich.

Sprecht uns gerne direkt an und wir erstellen gemeinsam mit euch ein individuelles Paket.

Bewerbung bis zum 08.12.2022





Unterstütze uns!

Werde Vereinsmitglied im bayern design Forum e.V.,
Medien- oder Netzwerkpartner:in oder stelle eine
Location zur Verfügung.

Du möchtest bayern design und die mcbw unterstützen?
Jetzt Kontakt aufnehmen!

Tel. +49 89 520356-61
contact@mcbw.de

mcbw Team 2023



Wir helfen weiter!

Bei der Auswahl des passenden Partner Packages und bei der Konzeption der Veranstaltung, sowie mit Empfehlungen für die optimale Durchführung des Events. Bei allen Fragen rund um die **mcbw** steht das Team von bayern design zur Seite:

Tel. +49 89 520356-61

contact@mcbw.de

Timings

So geht's zur Anmeldung

www.mcbw.de

20% Rabatt für alle bayern design Forum e.V. Mitglieder

Bewerbung als Sponsor:in bis zum 08.12.2022

Bewerbung für Partner Packages L und XL bis zum 08.12.2022

Anmeldung für Anzeigen bis zum 08.12.2022

**Anmeldung für Partner Packages S und M sowie
Retail Package bis zum 01.03.2023**

**Finale Eingabe aller Daten für die Website bis zum
01.03.2023**

BE COME A PART NER

mcbw2023



bayern
design

Gefördert durch

Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

