

# MCBW 2023

Die **munich creative business week (mcbw)** ist Deutschlands größter Designevent und zugleich internationale Plattform der bayerischen Kreativ- und Designwirtschaft für neue Ideen, Trends und Kreativität. Sie fördert den interdisziplinären Austausch und macht Design umfassend erlebbar.

## HOW WE UNLEASH CREATIVITY

Das diesjährige Jahresmotto der **mcbw** lautet „Why disruption unleashes creativity“. Denn Umbrüche, wie wir sie derzeit erleben, haben schon immer Kreativität entfesselt und Neues entstehen lassen. Die **mcbw** zeigt anhand verschiedener Veranstaltungen, Ausstellungen, Vorträge und Aktionen, welches Potenzial in Umbruch und Wandel steckt.

## OUR HIGHLIGHTS

### MCBW POP UP

Glas- und Lichtinstallation der Werkstätten **Gustav van Treeck** in Kooperation mit **OHA** am Königsplatz.

### MCBW PUBLIC SPACE

Skulpturale, begehbare Installation von **Naiv Studios** mit dynamischen Lichtprojektionen im Kunstareal.

### MCBW X BLACKSPACE

Interaktive, audiovisuelle Installation als Plattform für kreative Gedanken und Botschaften im **ZIRKA**.

## DISCOVER MORE!

Weitere Events rund um das Thema Design findest du in unserem vielfältigen Programm auf [www.mcbw.de](http://www.mcbw.de).



# WHY DISRUPTION UNLEASHES CREATIVITY

## 06-14 MAY 2023

Die **mcbw** wird von der bayern design GmbH ausgerichtet und vom Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie sowie von der Landeshauptstadt München gefördert.

bayern design GmbH  
Office Nürnberg:  
Luitpoldstraße 3  
90402 Nürnberg

Office München:  
Schleißheimer Straße 4  
80333 München

Gedruckt auf:  
Gmund Lakepaper

**mcbw.de**  
contact@mcbw.de  
+49 89 520356-62

Empowered by:



Sponsors:



Bayerisches Staatsministerium für  
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie



Landeshauptstadt  
München

# MCBW DESIGNWALK

Der **mcbw designwalk** ist ein kuratierter Stadtspaziergang von bayern design, der zu einer Entdeckungstour von der Münchner Altstadt zum Glockenbachviertel einlädt. Dabei gibt es die Geschichten und Produkte von Designer:innen, Gestalter:innen und Münchner Traditionsgeschäften zu entdecken, die man sich bei den jeweiligen Stationen anhand eines Audio-Clips anhören kann.

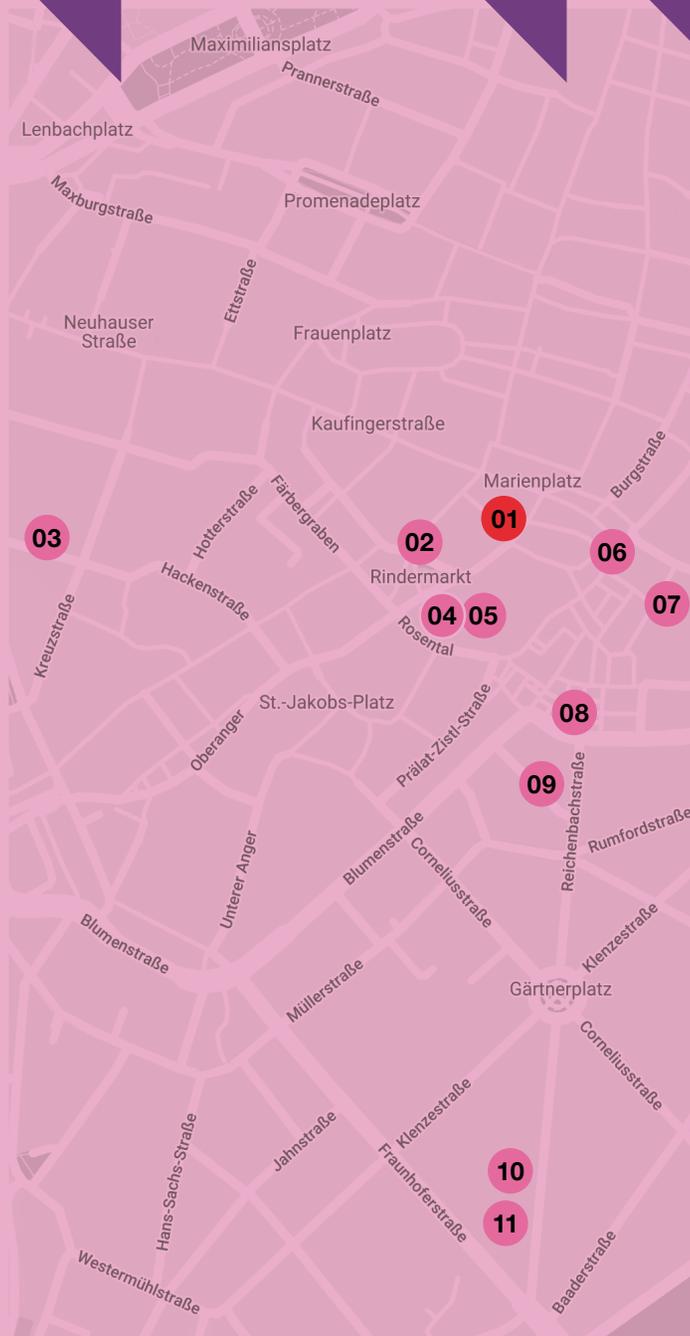
Alles, was man dafür braucht, sind ein internetfähiges Smartphone und Kopfhörer. Am besten startet man den **mcbw designwalk** bei der ersten Station am Münchner Marienplatz.

## HOW TO WALK

- 1 Die erste Station der Map aufsuchen
- 2 Markierung an der Station finden
- 3 QR-Code mit dem Smartphone scannen
- 4 Audio-Clip abspielen
- 5 Den Weghinweisen am Ende des Clips folgen und zur nächsten Station gehen

## WILL YOU WALK WITH US?

Alle Interviews mit den **mcbw-designwalk-Stationen 2023** findest du auf [www.mcbw.de/designwalk](http://www.mcbw.de/designwalk)



# DESIGNWALK STATIONS

- 01 **The Female Eye by HAEDREN – Concept Room**  
Marienplatz 8
- 02 **The Happy Club**  
Rindermarkt 10
- 03 **Schachinger Künstlerbedarf**  
Josephspitalstraße 6
- 04 **Riviera Records**  
Rosental 16
- 05 **Munich Graffiti Library**  
Rosental 16
- 06 **Kamm Weninger**  
Viktualienmarkt 2
- 07 **sweet spot kaffee – speciality coffee**  
Heiliggeiststraße 1
- 08 **Caspar Plautz**  
Viktualienmarkt Abt. III, Stand 38
- 09 **VOR**  
Utzschneiderstraße 7
- 10 **STEA STORE – A collection of beautiful goods**  
Reichenbachstraße 30
- 11 **j'ai mal à la tête**  
Reichenbachstraße 32